

Všeobecné obchodní podmínky

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto obchodní podmínky platí pro nákup digitálního obsahu prostřednictvím internetových stránek provozovaných Janem Kletečkou od 8. 2. 2024. (dále jen „Obchodní podmínky“).
2. Tyto Obchodní podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího, kterým je Jan Kletečka, se sídlem Na Výšině, č.p. 3277, PSČ 580 01, IČ: 21220301, zapsaný v živnostenském rejstříku a kupujícího.
3. Kupujícím se myslí osoba, která prostřednictvím internetových stránek prodávajícího: www.honzakletecka.cz (dále jen „Internetové stránky“) kupuje digitální obsah, kterým je výuková prezentace (dále jen „Prezentace“). Kupujícím může být jak spotřebitel, tak i osoba, která spotřebitelem není.
4. Spotřebitelem je fyzická osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání.
5. Osoba, která je spotřebitelem, je dále v těchto Obchodních podmínkách označena buď jako kupující nebo výslovně jako spotřebitel.

II. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

1. Kupující si Prezentaci objedná prostřednictvím objednávkového formuláře umístěného na Internetových stránkách prodávajícího.
2. Odesláním objednávky kupujícím dojde k přijetí návrhu prodávajícího na uzavření kupní smlouvy.
3. Kupující byl před uskutečněním objednávky dostatečným způsobem řádně a včas upozorněn na tyto Obchodní podmínky a potvrzuje, že se s nimi seznámil a souhlasí s nimi.

III. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Na Internetových stránkách prodávajícího je uvedena celková kupní cena za Prezentaci včetně DPH. Kupní cena je platná po celou dobu, kdy je na Internetových stránkách prodávajícího uvedena.
2. Prodávající je povinen dodat Prezentaci kupujícímu až po úplném zaplacení kupní ceny.
3. Kupní cenu je možné uhradit bankovním převodem nebo v hotovosti.

IV. DODÁNÍ PREZENTACE A ČASOVÉ OMEZENÍ PŘÍSTUPU

1. Po úplném zaplacení kupní ceny bude kupujícímu zaslán email s odkazem pro stažení Presentace.
2. S ohledem na charakter Presentace coby on-line presentace nevznikají a tedy ani nejsou prodávajícímu účtovány žádné náklady na dopravu či dodání.
3. Presentace je určena výhradně pro osobní potřeby kupujícího a její další šíření je porušením autorského zákona.

V. FUNKČNOST DIGITÁLNÍHO OBSAHU A JEHO SOUČINNOST S HARDWAREM A SOFTWAREM

1. Digitální obsah (Presentace) vyžaduje k plné funkčnosti, aby měl kupující k dispozici hardwarové a softwarové vybavení umožňující otevřít a přehrát digitální obsah v aplikaci Microsoft PowerPoint. Digitální obsah je optimalizován pro otevření a přehrání na stolním počítači nebo notebooku.
2. Presentace je chráněna autorským právem a není možné ji bez předchozího výslovného písemného souhlasu prodávajícího dále šířit nebo umožnit její užití ke komerčním účelům.

VI. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

1. Spotřebitel bere na vědomí, že z důvodů uvedených v § 1837 občanského zákoníku nelze od kupní smlouvy o dodání digitálního obsahu odstoupit, nebyli dodán na hmotném nosiči, a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty 14 (čtrnácti) denní lhůty pro odstoupení od smlouvy podle § 1823 občanského zákoníku.

VII. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně odpovědnosti prodávajícího za vady, tj. práv z vadného plnění, se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku).
2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že Presentace při převzetí nemá vady. V případě, že Presentace při převzetí není ve shodě s kupní smlouvou, má kupující právo na to, aby prodávající bezplatně a bez zbytečného odkladu Presentaci uvedl do stavu odpovídajícího kupní smlouvě.
3. Práva z vadného plnění je kupující povinen uplatnit u prodávajícího bez zbytečného odkladu.

4. Kupující má právo na bezplatné odstranění vady, přiměřenou slevu z kupní ceny a není-li to povaze vady neúměrné (zejména nelze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu), lze uplatnit požadavek na dodání nové věci bez vad. Není-li oprava nebo výměna možná, na základě odstoupení od smlouvy může kupující požadovat vrácení kupní ceny v plné výši.
5. Prodávající není povinen nároku kupujícího vyhovět, pokud prokáže, že tento před převzetím o vadě věci věděl nebo ji sám způsobil.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Vzájemné spory mezi prodávajícím a kupujícím řeší obecné soudy.
2. Prodávající informuje spotřebitele o možnosti řešení sporu mezi prodávajícím a spotřebitelem mimosoudním způsobem. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce se sídlem v Praze 2, Štěpánská 567/15, PSČ 120 00, www.coi.cz. Spotřebitel má právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy. Každá strana si nese své náklady sama.
3. Dozor nad dodržováním povinností podle zákona č. [634/1992](#) Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, vykonává Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).